

論老樹根的教育理念與價值

老樹根魔法木工坊研發長 吳政峰博士

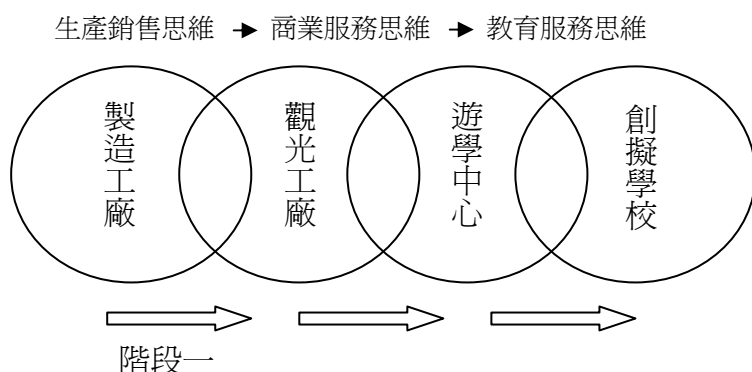
一、發展歷程

《老樹根》創立於民國 82 年，是一間紮紮實實、用心經營的木頭產品製造工廠，在十多年的經營期間裡，不僅遇到了產業外移的景氣低潮，更遭逢了舉世震驚的 921 大地震，這一路走來，雖然跌跌撞撞，卻也能在風雨中屹立，因而奠定了未來發展的基礎。再者，老樹根更在一次偶然的機會中，在政府的協助及輔導之下，轉型為「觀光工廠」，進而開啓了發展的新契機。此時，老樹根的經營策略，已從製造及銷售面向，轉型為觀光與服務面向，啓動了第一次的企業寧靜革命。

在轉型為觀光工廠的階段裡，老樹根利用原有木頭工廠的廠區特色，結合了鄰近的古早三合院以及阿嬤菜園，並增設了許多新館舍，像是木頭烏咖啡館、獨角仙小棧、魯班益智館等。這時，老樹根已將營運規模重新打造為一座既保有傳統工廠又有創新館舍的「觀光休閒園區」，佔地一千多坪，豐富而多元。於是，我們重新設定企業架構，擴充組織人力，提供相關服務，以滿足遊客的各種需求，像是木頭 DIY 體驗、戶外休閒遊憩、木頭創意遊戲與商品展售等。在此階段，老樹根已從傳統製造產業，轉型為一觀光休閒服務產業，順利地完成組織變革與創新。

而就在園區遊客人數穩定成長的同時，老樹根的企業品牌漸漸打開。由於老樹根以製造各種創意木頭商品為主要經營業務，因此在這個領域上具有一定的經營概念與專業技術。於是，我們將自身的產業專業，轉化為服務內容，我們在園區中提供各種木頭知識給遊客，甚至將我們所製造的創意商品，轉化為創意遊戲、創意設施與創意商品，讓它成為園區的一種整合性服務，因而徹底轉變了老樹根的經營模式。而這個轉變，受到了教育單位的注意，老樹根於是成為許多國中小學生的戶外教學場域，小朋友可以在這邊盡情的玩耍、盡情的放鬆與盡情的學習。而這樣的轉變更受到了教育部的肯定，就在民國 95 年，老樹根榮獲教育部遴選為「在地遊學、發現台灣」遊學路徑之一，這個指標性的意義，讓我們的經營模式開始由「觀光端」走向「教育端」，由此產生了化學上的質變，這可說是老樹根的第二波企業變革與轉型。

由上可知，老樹根從最原始的一間以生產及銷售為主的傳統製造商，轉型為提供商業服務的觀光工廠（階段一），而再由觀光工廠，轉型為提供教育性質服務的遊學中心（階段二），而這兩階段的轉型都為「無縫接軌」，此外，每一階段的創新變革，都以上一階段作為發展之基礎，彼此之間相互融合與轉化，因而奠定了老樹根現今的經營運作模式。然而，這些轉變並非偶然，而是有目的、有計劃及有策略性的變革創新。未來，老樹根將以觀光工廠之「體驗經濟」為基礎，進而發展出「體驗教育」，致力成為一間隸屬於學校的學校，一間具有木工特色的「創擬學校」（階段三），努力為下一代盡一份棉薄心力（概念圖如以下圖一之所示）。有關老樹根在教育領域上經營理念與價值（包括內部轉化與外部行銷），在此論述如以下：



二、內部轉化

有關老樹根在教育領域上的轉化發展，主要可分為三大階段，一為最初期的「教育研發中心」，它以研發各類課程、教育活動及教育服務為主要內涵，此時的老樹根，已具備了發展木工特色課程及教學的雛型與樣貌。第二階段則是以發展「體驗遊學中心」為主要內涵，此時的老樹根，以一個多元又別具特色的創意園區為場域，提供豐富的五感體驗及五感學習給學生進行遊學參訪，讓學生在遊樂中進行學習。此刻，老樹根已漸漸轉化為一間別具木工特色的旅遊學校。而第三階段的發展，則是將老樹根場域中的各種教育理念、教育內涵、教育活動與教育特色等進行系統化的整理與論述，使其成為一間可創造教育價值、可產出學習意義、可表達臺灣生活文化與可操作體驗的「模擬學校」，此時，老樹根已完全轉化為一間具有木工內涵與創造力涵養的特色學校，完全不同於一般遊樂景點或體制內學校。有關以上三階段老樹根「產業教育化」之執行方法及內容，論述如以下：

（一）教育研發中心

為使老樹根由旅遊性質的「觀光工廠」順利轉型為以學習為核心的「教育樂園」，園區必須針對服務內容及服務流程進行重新設計與再造。為此，我們以木頭為主體，諸如各種木頭知識、木頭工具、木頭製作、木頭商品、木頭遊戲等，研發設計出「18 般木趣體驗」、「26 種遊學套餐」（包含「教學單位研習活動」、「社區團體活動」、「公司機關團體活動」、「家庭親子活動」、「主題遊學活動」等五大類）、「36 計 72 式美學概念彩繪技法」等課程及教學活動，以適合不同年齡及學習型態的消費族群。此外，我們也以各學習領域為主題，研發出科學的木頭、音樂的木頭、藝術的木頭、創意的木頭以及美味的木頭等，更以教育學者 Gardner 的「多元智能理論」為基礎，研發出「多元智能教具及課程教案」（包括「音樂智能」、「語文／人際智能」、「肢體智能」及「空間智能」等），結合教育心理學與木頭之特點，藉以進行特定領域及智能內涵的學習。不僅如此，老樹根亦針對國中小教師族群，設計各類研習課程，以擴充其領域之專業知識，例如偶戲故事教學研習會、創造力教學研習會、多元智能教學研習會等。

（二）體驗遊學中心

在建置完各式各樣的學習課程後，老樹根開始致力於建構一完整的「體驗遊學中心」，從環境的氛圍、服務的流程到各類體驗活動，都在在營造一個讓消費者具有難忘感受的空間與經驗饗宴，讓學生從中累積不同於課本的學習經驗，諸如環境科學、美學藝術、自然科學、人際互動、語文、音樂及表演藝術等。來到了老樹根，這裡有 300 多種 DIY 木器可供創意彩繪之選擇；您還可以徜徉在種滿許多新鮮蔬菜的「阿嬤菜園」中，認識各種季節蔬菜；同時體驗冬溫夏涼的古早味「土角厝」，了解舊時代的生活型態；更可與「獨角仙」玩玩捉迷藏，感受「喜蟲天降」的驚喜；您也可以到「魯班智慧館」中看魯班公的動畫電影，同時玩 100 多種榫接益智遊戲；您還可以看木工師傅動手操作複雜的木工機器，或者自己動手鋸木頭；如果玩累了，還可以到這裡的「木頭鳥咖啡館」中坐坐，喝一杯現煮咖啡；更可以在「驚奇館」中看到各式各樣的創意商品與文化木偶，感受文化創意的魅力。老樹根從「創意魔法」出發，透過創意的導覽解說與各式各樣木頭遊戲的參與，讓遊客在五感體驗（看、聽、玩、吃、聞）中進行學習，了解木頭的創意與神奇之處。我們讓所有的體驗經驗都像看一場奇特的魔術表演一般，充滿著無限驚

奇！而截至目前為止，已有香港、新加坡及大陸地區之遊學團來到老樹根參訪，更有北京市中小學校長教師參訪團親自來老樹根考察，這代表著老樹根的教育軟實力，已得到各界的認同與肯定了！

（三）創擬學校

2008 年聯經出版公司所發行的「在地遊學－臺灣生活文化全體驗」一書，以 13 處休閒生活地點作為學生戶外遊學之場域，包括農村、海洋、森林、茶園、牧場、漁村、部落、有機農場、木工廠等，藉此進行深度及廣度的主題化學習，這種發源於產業的學校，可稱之為「創新性模擬學校」(creative simulation school) (簡稱為「創擬學校」)，其意係指一種「可創造教育價值、可產出學習意義、可表達臺灣生活文化、可操作體驗的模擬學校」，其組織性質同時具有企業營利、產業發展、休閒遊憩與教育學習等多重功能。老樹根有幸榮列為「創擬學校」其一，更榮獲教育部《在地遊學、發現台灣》的一百條「走讀台灣」路線中其中之一，我們以「創意木頭」為主要經營內容，以自然的環境為經營空間（包括阿嬤菜園、三合院、舊有工廠等），設計出各種形式的體驗活動課程，讓各級學校學生能夠親近木頭、玩賞木頭與再造木頭，透過五感學習，以培養學生之想像力與創造力，例如木頭 DIY 彩繪活動、動手鋸木頭、布袋偶彩繪與演出、創意木頭遊戲、廢木創作比賽等。由此可知，老樹根已從最初的學習課程建構，大步發展為一木工體驗學園，甚至是蛻變為以戶外教學為主的「創擬學校」了！

三、外部行銷

老樹根除了在「產業教育化」的內部發展上歷經了不同的階段外（教育研發中心→體驗遊學中心→創擬學校），我們也同樣在教育的外部連結及外部行銷上做了一定的努力。為了能夠達到資源的擴大，老樹根與各級學校合作，共同簽訂策略聯盟與產學合作協定，藉以達到不同教育資源的整合與共享；而為了達到據點的擴張，老樹根啟動了「行動機制」，直接向外部教育單位推廣創意木工及木頭 DIY 彩繪，擴大了通路服務範圍；又為了能夠擴散老樹根之企業形象，我們致力於獲得各界肯定，以各種榮耀與認證向外部教育單位推廣老樹根，達到教育品牌行銷之目的。有關老樹根的外部行銷範疇，在此歸類為以下三項：

（一）教育策略聯盟

為整合教育界與產業界之力量，老樹根願成為一合作平台，以共創資源整合及產學合作之雙贏局面。在小學部份，我們已與台中市文昌國小、和平國小、國光國小、樹義國小等學校進行合作，我們將老樹根打造為一「創意教學園區」，學生能夠在此進行豐富又有趣的校外遊學，了解木頭的工藝創作與各種創意，並透過有趣的活動與遊戲，培養其多元智能與創造力。此外，我們亦與北部雲海國小、有木國小、及南部的社團國小等學校合作，共同形成一「雲端 300」之五校策略聯盟，從北到南一路連線 300 里，協力推動國小遊學活動，達到資源共享與互惠之目的。而在中學部份，我們與明道中學簽訂產學合作聯盟，提供學生木頭實作材料，並與其合辦各式創意教學活動，例如奔牛節裝置藝術、夏卡爾裝置藝術等活動，該校更因此而獲得教育部所頒發的「產學合作-教學卓越獎」。不僅如此，老樹根更將產學合作之範疇，延伸至高等教育，包括與國立台中教育大學美術系所合作，以及和台中科技大學商業設計系成立產學合作暨實習

工廠，讓學生可將美術設計之概念實際應用在木藝創作上。又如與修平科技大學、朝陽科技大學、亞洲大學等簽訂產學合作協定，該校學生可至老樹根進行實務教學活動及企業實習，讓學生學以所用，提早適應職場。此外，老樹根並與中臺科技大學幼保系簽訂產學策略聯盟，由老樹根提供木頭教具，並由該系師生構思及撰寫教案，以發展並建置木頭多元智能之教學課程。除此之外，老樹根亦與修平科技大學數位媒體設計系合作，透過該系師生其數位媒體之設計專業，幫老樹根建置多媒體動畫與手讀繪本，達到異業資源整合與行銷老樹根之目的。而在未來，老樹根更將與逢甲大學英語系合作，致力將老樹根打造為一座「木藝英語村」，全區實施英語導覽與活動介紹，敬請遊客拭目以待！

（二）行動木工坊

除了結合外部之資源以外，老樹根亦進一步將經營觸角拓展到園區範圍之外，透過「行動木工坊」的彈性機動方式，以行動車及行動教室的移動，直接將學習內容與活動流程移植到外部組織中，推廣木頭工藝，藉此擴大老樹根之通路據點，進而壯大組織之規模。諸如老樹根與南投縣水里鄉車埕國小簽訂策略聯盟合作計劃，協議進駐車埕國小，於每周三下午輔導活動之時間，導入相關木工教學體驗活動，讓在地學生接受不同形態的木工創意課程及遊戲活動。老樹根亦將協助車埕國小建置木工之「學校本位課程」(school-based curriculum)，以發展其木工課程之獨具特色。而未來兩年之規劃，老樹根將以常設方式進駐車埕國小，相關教學人員將設計一套符合該校之活動課程，如「木頭與環境」、「木頭與工具」、「木頭與創意」、「木頭與戲劇」、「木頭與彩繪」、「木頭與音樂」、「木頭與遊戲」等單元，以適合不同年級之課程學習。又如老樹根以「行動木工坊」的方式，直接將木頭工藝活動與遊戲，移植到南投草嶺國中與台中漢口國中，讓該校之學生親手體驗到別具特色的木頭活動，動手學習。而在未來，老樹根更將以這樣的成擴點模式，擴大到其他地區之各級學校，以「工藝下鄉」教育推廣模式，協助地區小校發展自我特色，並為「一鄉一校」(One Town One Branch)找到一個合作的平台與機制，進而達到彼此雙贏之局面。

（三）加值光環

在外部連結上，老樹根除在策略聯盟合作與行動工坊的推動上頗有收穫外，我們更致力於舉辦許多創意活動，像是生肖創意節、木藝童玩節、偶戲故事節、木偶文化節與魯班文化節等，活動中廣邀學校團體、社區居民、文化人士與地方政府等單位一同參與、共襄盛舉，以達到推廣老樹根及品牌行銷之目的。此外，我們有幸榮獲教育部認可，將老樹根列為「創擬學校最佳案例」，以作為類似單位的標竿典範。再者，老樹根執行長江明偉先生更獲頒為「國家教育研究院」國小校長增能班之企業講師，透過其豐富之經驗的講述與傳授，以作為國小校長學校經營之重要參考。不僅如此，老樹根研發長吳政峰先生，同樣擔任了教育部特色學校之輔導委員，以其經營行銷之專業背景，協助各特色小學進行發展，以達到轉型之目的。由此可知，上述各種加值光環（活動、認證、服務等），都讓老樹根不再只是立足於產業發展，而是一步步走向能夠創造「教育價值」的路途中前進，為自身之發展帶來榮耀光環與附加的價值！

四、結語

彙整上文之探討可知，老樹根的發展，已從最初的教育研發中心，轉變為以體驗為主的遊學中心，而後更轉型為含富多種教育功能的「創擬學校」，這些不同階段的轉變，已讓老樹根成為一間具有教育特色的木工體驗學園。不僅如此，老樹根更透過策略聯盟合作模式，擴大可運用之資源，達到綜效作用。此外，我們透過「行動木工坊」的移動模式，直接將學習內容與活動流程移植到外部組織中，擴大通路服務範圍。最後，我們致力於獲得各界肯定（活動、認證與服務等），藉此推廣老樹根，擴散並深化老樹根之品牌形象，進而達到品牌建立與行銷之目的。有關老樹根內外部之發展模式，彙整如以下圖示：

